

SADRŽAJ:

.....**NAMERNO UKLONJEN DEO TEKSTA**.....

vesticije	39	6.10.6 Kapitalni koeficijent.....	40
7. PLAN RAZVOJA.....	40	8. PRILOZI	
.....	41	P R I L O Z I	
.....	43	Prilog 1. RAZLIČITI MODELI BIZNIS PLANOVA	
.....	44	Prilog 2. TEZE ZA RAZRADU POSLOVNE IDEJE.....	50
Prilog 3. PRAKTIČNA UPUTSTVA ZA IZRADU BIZNIS PLANA	53		

3

PREDGOVOR

Imajući u vidu potrebu i aktuelnost pripreme preduzeća za investicije, opredelili smo se da u sadašnji seminar uključimo i temu o izradi investicionog programa, od banaka i drugih kreditora češće nazvanom "biznis plan". Fondovi, banke, donatori i drugi učesnici u finansiranju preduzeća, preduzetnika, male druge privrede zahtevaju izradu i podnošenje biznis plana po određenoj metodologiji i skupu podataka.

Radi lakše saradnje pripremljen je šematski pregled aktivnosti investitora od ideje do izrade investicionog programa (sada "biznis plana"), ostvarenja investicije i početka njenog korišćenja, sa kraćim osvrtima na te aktivnosti.

Za detaljnije upoznavanje sadržaja i načina izrade biznis plana, ura en je primer po svim elementima iz bankarske metodologije i dopunjen nekim elementima iz "Zajedničke metodologije" iz 1987. godine, koja je doneta u skladu sa metodologijom Meunarodne banke za obnovu i razvoj, UNIDO i drugim institucijama u tom vremenu.

U saradnji sa preduzećima, ITC će razmotriti potrebu i interes učesnika da se na seminarima uključe i druge teme iz područja investicija, kao što su organizovanje ostvarenja investicija i organizovanje početka korišćenja investicije i njenog efektuiranja. Prema interesovanju, moguće je organizovati posebne seminare o investicijama, kao posebnoj privrednoj aktivnosti.

Novi Sad, 2003-03-20

4

I. BIZNIS PLAN U PLANIRANJU PREDUZEĆA

Pojmovno, u prevodu izvornog naziva, "biznis plan" može biti bilo koji poslovni plan. Me utim, ovde je reč o tako nazvanom investicionom programu od strane banaka, fondova i drugih učesnika u finansiranju investicija, i to za sve kreditirane ili dotirane investitore, od male privrede do investicija veće vrednosti. Bitan uslov finansiranja je izrada i dostavljanje biznis plana sa svim podacima o stanju i očekivanim efektima, u skladu sa odre enom metodologijom. Po svojoj sadržini, vremenu na koje se odnosi i drugim karakteristikama, biznis plan ima veze sa planiranjem u preduzeću samo u delu odre ivanja predmeta i vrednosti investicija koje treba ostvariti u vremenu za koje se donosi plan preduzeća – dugoročni plan, godišnji plan, mesečni operativni plan i slično. Osnovna različitost biznis plana od tekućih i dugoročnih planova preduzeća uslovljena je sledećim karakteristikama: • biznis plan se donosi samo za odre enu investiciju, • vremenski je vezan za rok ostvarenja investicije, • sadržaj je prilago en važećoj metodologiji i zahtevanim podacima od strane kreditora i drugih učesnika u finansiranju, • sadrži samo aktivnosti vezane za, u tom biznis planu, projektovanu investiciju, • finansijske i druge poslovne evidencije vode se i iskazuju u poslovnim knjigama odvojeno od redovnog poslovanja preduzeća, • troškovi finansiranja investicije do njenog završetka ne čine troškove poslovanja preduzeća, niti se iskazuju u prihodima i rashodima, već isključivo kao investicije, • u zavisnosti od obima i strukture investicija, biznis plan je predmet rada više struka, kao što su projektanti građevina, mašinci, električari, elektroničari, tehnolozi iz odre enih struka, ekonomisti iz poslova marketinga, finansija, uvoza i drugi, uz uključivanje usluga naučnih i drugih institucija, korišćenje licenci, know how i slično.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com